

Wunderman: Resumen de su historia

- Wunderman fue fundada en 1958 con el nombre de Wunderman, Ricotta and Klein.
- La compañía fue adquirida por Young & Rubicam (Y&R) en 1973. Y&R le suministró el capital necesario para la expansión a nivel global, lo que resultó en la creación de Wunderman Worldwide network.
- En 1992, Wunderman Worldwide se fusionó con Cato Johnson, la agencia de ventas y promociones de Y&R Inc., creando Wunderman Cato Johnson.
- En 1998, Y&R comenzó a cotizar en bolsa (NYSE trading symbol: YNR).
- Durante el período 2000-2001, la compañía fue conocida como Impiric.
- En el 2001, Daniel Morel, Presidente y CEO, restableció el nombre Wunderman. A partir de este momento, la agencia ha expandido sus capacidades y su alcance geográfico, alcanzando 130 oficinas en 55 países, y sumando 15 compañías que ahora integran la Wunderman Network.
- Según *Advertising Age* (31 de Diciembre de 2007) Wunderman es la "agencia de servicios de marketing más grande del mundo".