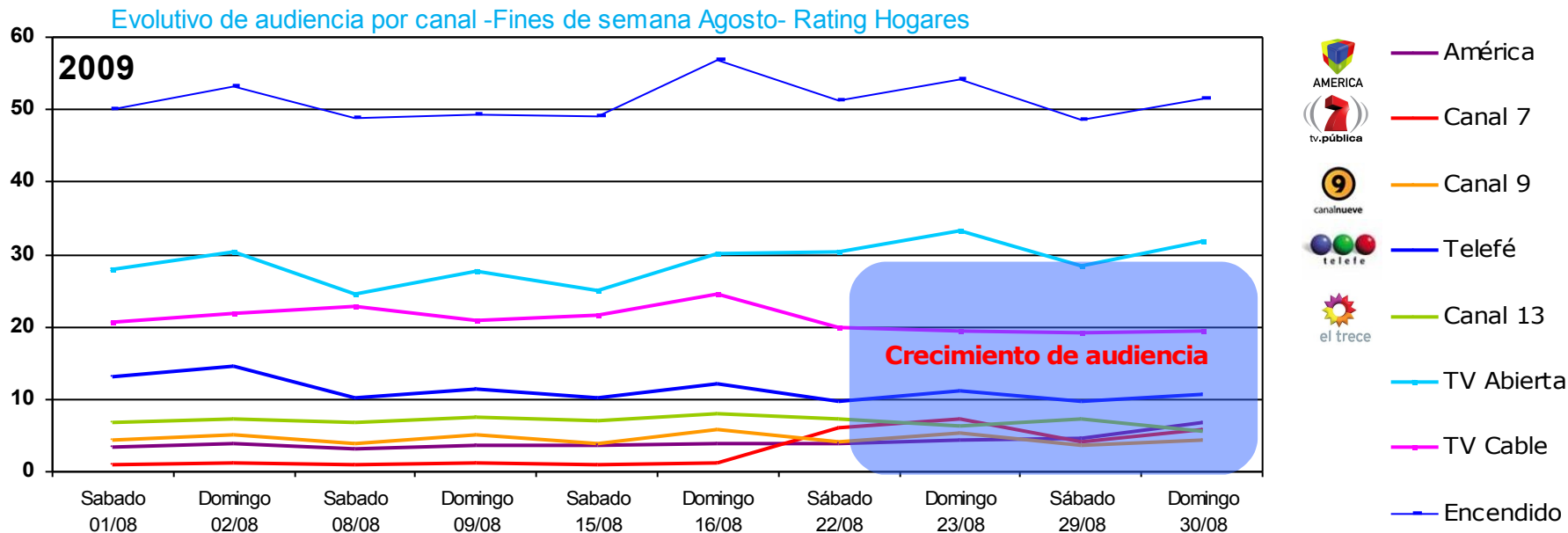


Nueva era del fútbol en TV Abierta

1ra Semana de Septiembre de 2009

Nueva era del fútbol en TV Abierta

El presente informe busca analizar el comportamiento de la audiencia durante las dos primeras fechas del Torneo Apertura del fútbol argentino ante los cambios dados en la transmisión de los partidos.



La nueva reglamentación de televisación de fútbol pareciera haber cambiado el panorama de la audiencia logrando además una mayor fragmentación del público. Tras las dos primeras fechas del torneo apertura por TV Abierta, los tres canales que televisaron las jornadas **incrementaron sustancialmente sus niveles de audiencia**, se destaca el crecimiento del Canal 7 con picos de hasta 15.4 puntos (Lanus v. Boca) durante los dos primeros fines de semana, ya que dicho canal históricamente tenía niveles de audiencia que no superaban los 2 puntos de rating. América y Canal 9 aunque televisando menor número de encuentros también sumaron audiencia logrando un rating por encima del promedio habitual (sábados y domingos) alcanzando máximos de audiencia de 13.4 (River vs. Chacarita) en América y de 7.8 (Banfield vs. River) en Canal 9. Telefé y Canal 13 mantuvieron porcentajes de audiencia estables sin ser afectados por las transmisiones del torneo apertura de fútbol. **Canal 13** es quien más **se ha visto perjudicado** sin las transmisiones y sin la exclusividad de goles que antes tenía el tradicional "Fútbol de Primera", programa que presentó un decrecimiento importante en su audiencia.

El encendido total se mantiene estable, sin embargo los niveles de TV Cable disminuyen mientras que la TV Abierta gana televidentes sumando público nuevo a la audiencia de los fines de semana. En principio no se observa migración de audiencia entre canales de TV Abierta sino un decrecimiento de Cable lo que generaría desplazamiento de audiencia hacia canales de TV Abierta así como nuevos televidentes que se suman a la televisación del torneo.

Fuente: IBOPE Argentina Rating HOGARES

Periodo: Agosto de 2009